Vamos a ver cómo es El Reino del Revés

Pilar Sarto Fraj
Fotografías de Rosa Pérez

Adriana Galve y José Miguel Martín junto a uno de los expositores de su librería.

El Reino del Revés es una pequeña joya que tenemos en Andorra desde 2014: una librería rural especializada en literatura infantil y juvenil con una potente sección de juguetería educativa y con una propuesta cultural amplísima para la que disponen de un espacio, La Sala del Reino, donde se realizan actividades creativas, vinculadas a la literatura, al arte o al movimiento, además de hacer exposiciones, presentaciones de libros, colaboraciones con varias bibliotecas, el CELAN, los centros escolares, etc. Hacen talleres para todas las edades. Amplían su radio de influencia a otros pueblos y acuden a ferias del libro.

El Reino del Revés es Adriana Galve -Magisterio Musical, Técnico Deportivo y posgrado en las especialidades de Educación Artística y en Psicomotricidad y Educación- y José Miguel Martín, -veterinario y máster especializado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas-, que aporta esa visión empresarial. A los dos les unen los libros y este proyecto de vida que ofrece un espacio cultural de calidad en el medio rural.

El Reino del Revés es un baño de color, una oferta sensitiva, un espacio de tranquilidad, un placer para los ojos y la imaginación, guiada por sus dueños, dos apasionados que contagian entusiasmo.

El nombre de la librería

Es el título de un libro y un poema de María Elena Walsh, y también una canción interpretada por la propia autora argentina y que conocimos en España popularizada por Rosa León. Tiene un tono crítico y una doble lectura y por ello nos gusta: "Me dijeron que en el Reino del Revés, nadie baila con los pies. Que un ladrón es vigilante y otro es juez y que dos y dos son tres".

Están en continua evolución; ahora preparando la página web para dar a conocer sus propuestas y realizar venta *online*, y así ampliar fronteras y llegar "al mundo".

¿Qué ofrece?

La librería ofrece todo tipo de títulos, aunque está especializada en literatura juvenil e infantil debido a la vocación con la que nació. Adriana controla más esta parte y José Miguel el fondo de adultos.

"Como se edita semanalmente tanta cantidad de libros, además de los fondos de la propia librería, buscamos lo que pide el cliente y en un par de días lo tiene aquí. De infantil tenemos casi todo; de adultos sí que tenemos un fondo general bastante amplio, pero, si se quiere algo concreto y no está, lo pedimos".

Conscientes del auge del libro electrónico y las descargas *online,* nos dicen que lo electrónico y el papel es compatible, a veces se lee en electrónico y luego se compra el libro; los libros ilustrados tienen un atractivo que no cabe en una pantalla y lo mismo sucede con la literatura infantil… Coinciden en que su secreto para plantar cara a las nuevas tecnologías pasa por ofrecer un buen servicio al cliente y facilitar las demandas de los usuarios.
Además de la librería general y especializada, ofrecen juguetería educativa. No tienen juguete comercial (de los que publicitan en la tele), sino juguetes de calidad en contenido y formato. Un tercer componente es la papelería, muy ligada al libro de texto.

Un cuarto elemento, muy especial, son las actividades culturales.

En el momento de efectuar la entrevista se realiza semanalmente psicomotricidad en familia, dirigido a bebés de 0 a 3 años; psicomotricidad infantil para niñas y niños de 3 a 6; un laboratorio de arte infantil y otro para adultos y talleres de manualidades. Además de estas actividades fijas, hay colaboraciones puntuales; por ejemplo, en este caso con la Asociación Colegio de la Luz, se está llevando el programa "Señales de alerta en el desarrollo psicomotor".

Otra colaboración han sido las actividades lúdico-educativas de igualdad de género, programa financiado a través del Pacto de Estado contra la Violencia de Género del Ministerio de Igualdad. Se ha llevado a cabo el taller "Cuentos y cuentas. El cuento como herramienta educativa", dirigido a personas adultas interesadas en la literatura infantil; se programaron dos sesiones en el CEA Ítaca-José Luis Iranzo impartidas por Adriana. También se realizó una actividad de autoconocimiento con alumnado del IES Pablo Serrano, autorretratos-selfis de amor propio. En estos momentos se está trabajando en "Nuestras calles, nuestra historia, con nombre de mujer" y se plantea una exposición de fotografía colectiva: "Entre todas las mujeres". Por último, dentro del mismo programa, la parte artística, Rural Art: "Es objeto del arte comunitario a través de la práctica artística, implicar a la población a ser partícipes y colaborar para alcanzar una mejora social a través del arte".

¿Lee Andorra? ¿Por dónde van las demandas? ¿Con quién trabajas más a gusto?

Sí, claro, Andorra lee, es un placer. Trabajamos muy a gusto con todos los públicos. Hay niñas y niños buenos lectores, van cambiando sus gustos, pero mantienen el amor por la lectura y de algún modo los acompañas en ese desarrollo como lectores. Actualmente hay cada vez más libros desde los 0 años, se crean hábitos lectores y es una tendencia en alza. Hay que despertarles el pensamiento crítico desde pequeñitos, que conozcan distintas realidades y que piensen. El parón de la adolescencia se nota, pero, seguramente, si tienen una buena base, más tarde se retomará la lectura.

Con los adultos hay una faceta bonita que es aconsejar, por edades, según si se es o no lector, el tipo de persona… Si conoces a la persona que quiere adquirir un libro es más sencillo, si no se convierte en un reto interesante; te piden consejo para hacer un regalo para alguien, por ejemplo, y como tú conoces a ese alguien es todo más fácil, es la ventaja de ser librería rural y cercana. Prestar un asesoramiento especializado es acercar la lectura a la gente.

Saber de todo es imposible, hay un trabajo detrás de formarte, conocer géneros, autores que corresponden a ellos. Hay que tener novedades de grandes editoriales, lo que sale más en medios, pero también nos gusta tener nuestro propio fondo, elegimos lo que queremos tener, incluimos novedades de pequeñas editoriales o editoriales alternativas, que responden a nuestros gustos. A veces un cliente pide algo desconocido y cuando llega lo miras, investigas un poco e igual decides traerlo para incorporarlo al fondo de la librería; hay clientes que te aconsejan, conoces sus gustos, te fías de ellos y se hace esa colaboración.

Trabajamos con unas cuantas distribuidoras y muchísimas editoriales, gestionarlo es complicado. Las distribuidoras te ofrecen su selección, pero nosotros preferimos hacerlo, somos los que decidimos lo que traemos y nos gusta más así, enfocado a nuestros clientes y nuestros gustos.

No es lo mismo tener una librería que ser librero, lo segundo implica conocer los libros, leer mucho, saber aconsejar, estar al día todo el tiempo, innovar, meterte en redes sociales, mantener contactos, etc.

Cada lector hace una demanda distinta. Libros desconocidos o raros te los solicitan continuamente, casi todas las semanas; hay libros tan raros como raras somos las personas, ahí está la variedad y el gusto. Como curiosidad, alguna vez nos han pedido libros que no existen, pero que lee algún personaje de una película. O tenemos que tratar de encontrar algún libro por el color de una portada o por un título equivocado. Son retos divertidos.

Y en estos momentos ampliamos el ámbito de actuación trabajando con otras localidades de la contornada, en concreto con varios Centros Rurales Agrupados.

¿Qué secciones tenéis?

En librería, dentro de literatura infantil:

- Para las manitas más pequeñas: blanditos, texturas, sonidos, pestañas, páginas duras y un sinfín de pequeñas historias.
- Álbum ilustrado infantil de todo tipo con algunas secciones de cuentos destacables como la de coeducación y diversidad o la de cuentos de paz.
- Poesía.
- *Pop-up* y desplegables.
- Mentes curiosas sobre muy variadas temáticas.
- Cómic infantil, juvenil y manga.
- Libros y colecciones de 6 a 12.
- Libros sobre creatividad y arte para peques.
- Cuadernería.

En Juvenil: fantasía y ficción; historias de hoy; clásicos juveniles; cómic; poesía juvenil.

Adultos: catálogo general; novedades; ilustrados; novela gráfica; poesía; arte; guías y naturaleza; educación y crianza.

En juguetería: primera infancia; manipulativos; artesanales; juegos para todas las edades; lógica; manualidades; ciencias; pequeños juegos, cartas; juego simbólico; puzles; marionetas; muñecos.

En papelería: escolar, para regalar y de oficina.

¿Cómo se puede luchar contra las grandes plataformas desde Andorra?

En realidad, damos el servicio de pedido del libro que quieras, aconsejamos y el precio es el mismo, ya que existe una ley, la Ley del Libro, que regula que no haya especulación y protege de algún modo la cultura. También prima la velocidad en el pedido, actualmente en dos días, prácticamente lo mismo que te ofrece una plataforma, por lo que no tiene sentido pedirlo fuera. Damos un trato especializado, aconsejamos; la cercanía, el espacio tranquilo de la librería, en el que valoramos mucho que haya un fondo musical de calidad para acompañar la estancia en la librería y ampliar la cultura musical; llamar a los clientes las veces que haga falta; envolver los regalos con mucho amor, la web *online* que estamos preparando; la vinculación de proyectos diversos con la propia librería y la amplitud de actividades... son formas de fidelizar al cliente y hacernos sentir bien.

Hemos recorrido El Reino del Revés valorando esos pequeños detalles tan cuidados por Adriana y José Miguel. En una estantería vemos el Premio Estrella Mudéjar del Comercio, al mejor comercio de la provincia de Teruel, recibido en 2019, premio que les hizo especial ilusión ya que para este certamen, organizado por la Asociación Provincial de Comercio, un auditor se hace pasar por un cliente estándar de la tienda y evalúa las instalaciones, el escaparate, la diversidad y buena oferta, la colocación de los productos y el servicio prestado al cliente…