Pedaleando...

Redacción
Fotografía del archivo de Biela y Tierra

Ana y Edurne, Biela y Tierra, a la llegada a nuestra comarca por el puerto de Majalinos, Ejulve.

La gira de 830 kilómetros en bicicleta de Ana Santidrián y Edurne Caballero, *Biela y Tierra*, por Teruel, para promocionar el valor medioambiental del territorio y su economía más sostenible finalizó en septiembre en Alloza, en las jornadas culturales Por un Mundo Rural Vivo, tras visitar 47 iniciativas del entorno rural que ya son soluciones reales para los retos que plantea la Agenda 2030. Destacaron el sentimiento de orgullo de un mundo rural vivo que quiere existir conjugando actividades tradicionales y el talento de jóvenes preparados para dar un nuevo aire a sus pueblos.

En esta segunda edición -ya habían estado en nuestro territorio en 2019-, además de en la soberanía alimentaria, los ecofeminismos, la movilidad sostenible y la agroecología -pilares básicos del proyecto-, han querido hacer especial hincapié en el papel de la cultura como herramienta de dinamización en los municipios. De las iniciativas seleccionadas, veintiséis están impulsadas o integradas por mujeres; una veintena son alimentarias, dos sobre ecoturismo y trece de educación y sensibilización, cuatro de ellas vinculadas al arte y la creatividad.

A pedales, desde el 10 de julio, recorrieron el Jiloca, Sierra de Albarracín, Comarca de Teruel, Gúdar-Javalambre, Cuencas Mineras, Maestrazgo, Bajo Aragón y Andorra-Sierra de Arcos, difundiendo el día a día de las personas que trabajan para proveer a la sociedad, rural y urbana, de alimentos sanos, justos y sostenibles desde el entorno rural. Durante el recorrido, van reflejando en las redes sociales los lugares y experiencias que van conociendo, realizando cuadernos de campo y vídeos.

El 19 de agosto iniciaron el recorrido por nuestra comarca en Ejulve, presentando la campaña de sensibilización Cultiva Saberes, Cosecha Futuro, iniciativa de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos, que busca vincular la promoción del valor medioambiental con la actividad económica sostenible, la vida saludable y el disfrute de la naturaleza. Fue la primera actividad puesta en marcha en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística para conocer, conservar y proteger el patrimonio cultural y natural, así como apoyar la producción local y artesana que permite la sostenibilidad social y económica de los pequeños pueblos.

En Ariño visitaron Apícola Levi y charlaron con Joaquín Macipe para relatar el papel central que tiene la cultura y la creatividad en las zonas rurales.

Participaron en las jornadas Mujeres y Ruralidades celebradas en Andorra el 29 de agosto, un encuentro con agentes clave para el debate y el intercambio de experiencias lideradas o integradas por mujeres en el entorno rural que se desarrolló en el CEA Ítaca-José Luis Iranzo con una mesa de experiencias en la que participaron Carolina Llaquet, representante de FADEMUR Aragón; Pilar Edo, agricultora y ganadera del Jiloca; Begoña Sierra Jiménez, empresaria y asociacionista de la Sierra de Albarracín y Cristina Espada, dinamizadora de la Era Rural, de la Comarca Bajo Aragón. También visitaron otras iniciativas andorranas como Agrocultívate.

Los días 4 y 5 de septiembre se cerró el periplo en Alloza. Recibió a Ana y Edurne el Grupo de Bandeadores San Blas de Alloza. Después, María Sedano y Mariano Mangas dieron un concierto *A corazón abierto*, en la iglesia. Se presentó el proyecto Cinecicleta y se proyectó el vídeo *África en Cinecicleta*. Se alojaron en la casa rural La Ojinegra, apoyaron el Agromercado norteTeruel y realizaron una ruta etnobotánica por el entorno natural del Parque Escultórico de Alloza.

Las componentes de Biela y Tierra, ellas dos y el grupo creado en Teruel, destacaron el potencial de la gente que se ha formado, especializado y que vuelve con nuevas ideas para desarrollarlas en su territorio de origen, pese a dificultades como la falta de conectividad, las deficientes comunicaciones, la reducción de transporte público u otros servicios básicos.

BIELA Y TIERRA es un proyecto de comunicación que surge de la inquietud por la crisis ambiental, climática, social y sanitaria y la necesidad de un cambio de rumbo. “Vemos que hay mucha gente que trabaja con mucho esfuerzo y dedicación con otro enfoque más respetuoso con las personas y el planeta, quisimos salir a buscar a esa gente y contar lo que hacen. El recurso hegemónico está basado en la explotación de recursos y personas, pero sabemos que hay gente que no trabaja bajo esas premisas y queríamos darla a conocer. Buscamos establecer un puente entre los pueblos y las ciudades, las personas que nos pueden proveer de alimentos sanos, justos y sostenibles están en nuestros pueblos, ¿como es posible que perdamos población si en los pueblos están los recursos? Nuestros pueblos están muy vivos pero invisibilizados. Esas alternativas que se salen del sistema hegemónico no son utopías, es realidad, están ocurriendo”.

Nos sobran los motivos
Volvemos a pedalear para visibilizar las soluciones
que alberga nuestro mundo rural vivo.
Para afrontar la despoblación.
Para apostar por un Mundo Rural Vivo.
Para ser más igualitarias.
Para fomentar gobernanzas compartidas.
Para avanzar hacia la Soberanía Alimentaria.
Para frenar el cambio climático.
Para generar empleo.
Para descarbonizar el transporte.
Para inventar nuevas formas de viajar.
Para descubrir otras maneras de hacer turismo.
Para desplazarnos con nuestra propia energía.
Para fomentar el consumo de cercanía.
Para potenciar un consumo consciente y transformador.
Para empoderar a nuestro sector primario.
Para poner como ejemplo a quienes
ya tienen las soluciones.
Para conocer el paisaje y además su paisanaje.