

Oliete estrena almazara

M.^a Ángeles Tomás Obón y Alberto Alfonso Pordomingo
Fotografías de apadrinaunolivo.org

A finales de noviembre del 2016 se inauguró en Oliete una moderna almazara impulsada por el proyecto apadrinaunolivo.org con el objetivo de complementar y dar continuidad a su proyecto de recuperación de olivos yermos emprendido hace unos años.



Parte exterior de la almazara

Aunque en Oliete llegó a haber tres molinos de aceite, desde 2004 con el cierre de la cooperativa Virgen del Cantal los agricultores de Oliete no podían ya molturar las olivas de sus cosechas en la localidad con el incremento de costes que el traslado a otra localidad supone, lo que favorecía que algunos estuvieran ya pensando en abandonar el cultivo de sus olivos a corto plazo.

Los miembros de la Asociación para la Recuperación de Olivos Yermos de Oliete ante esta realidad y la buena marcha de su proyecto (en un par de años han conseguido recuperar más de 4000 olivos) consideraban que para seguir adelante y seguir creciendo era imprescindible tener una almazara en Oliete que les permitiera ir un paso más allá y poder producir su aceite. Los olivos ya estaban en producción de nuevo tras dé-

cadadas de abandono, así que ahora el paso lógico era la creación de una almazara.

Una vez detectada la necesidad, se convocaron varias reuniones con agricultores de Oliete y Alacón, que tampoco tiene almazara en la actualidad, y se consiguió el consenso para iniciar un proyecto común. El siguiente paso era conseguir la financiación.

El presupuesto total de la obra ha ascendido a 340 000 euros, que han sido financiados mediante la suma de multitud de aportaciones. Por un lado, la inversión de los 52 agricultores de Oliete y Alacón que con una aportación única de 850 € se convertían en socios de la almazara. Tras infinitas horas de papeleo y de defensa del proyecto, este fue seleccionado por el FITE (Fondo de Inversiones de Teruel) y el MINER, logrando así obtener el 35 % máximo subvencionable

legalmente del total de la inversión. Esta operación fue avalada por Caja Rural de Teruel, que les facilitó un crédito puente para adelantar el dinero de la subvención, ya que siempre son reembolsadas a factura pagada. Este fue un reto muy importante a superar, pagar antes de recibir la subvención. El Ayuntamiento de Oliete, la Obra Social de la Caixa, Samca e Ibercaja también realizaron aportaciones, sin olvidar las donaciones de madrinan y padrinos, los préstamos personales de voluntarios, padrinos y familiares y una operación de *crowdfunding* con la que lograron 14 000 €. Sumando el esfuerzo de todos se consiguió acometer un proyecto de gran envergadura que partía con muy pocos recursos propios.



Asegurada parte de la financiación comenzaron las obras en el verano de 2016, una vez conseguidos todos los permisos necesarios (Urbanismo, Confederación Hidrográfica –pues la almazara está muy cerca del cauce del río Martín-, INAGA, etc.).

En la actualidad la almazara es una de las más modernas de España. La maquinaria es íntegra de acero inoxidable, utiliza el sistema de Pieralisi y tiene una capacidad de molturación de 900 kg/hora. La obra se realiza de acuerdo a un proyecto del arquitecto olietano José Enrique Royo y bajo la dirección del aparejador José Luis Millán. En la construcción participan varias empresas de la localidad.

La primera campaña ha sido corta debido a la extraordinaria sequía sufrida por la zona en 2016, que mermó la cosecha. Se molturaron 60 000 kilos de

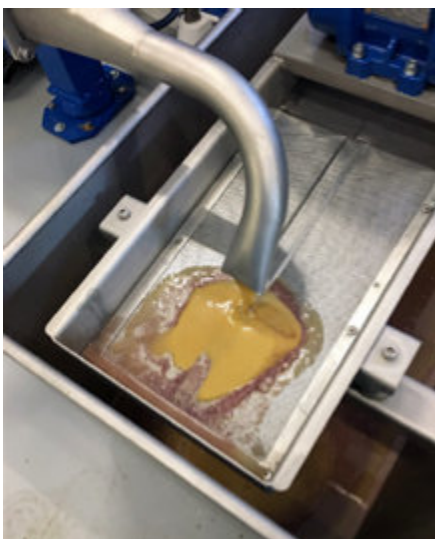
olivas. La calidad del aceite obtenido ha sido muy buena, aceite de oliva virgen extra con 0,14% de acidez. La mayoría del olivar de la zona es de la variedad empeltre y de secano, lo que caracteriza la personalidad del aceite. En palabras de los impulsores del proyecto: “Sin darnos cuenta, con apadrinaunolivo.org y la almazara triple S hemos creado una nueva categoría en el aceite de oliva, la categoría Responsable”.

Los promotores definen la almazara como triple S por ser solidaria, porque sin la aportación de los padrinos para recuperar los olivos este molino no hubiera sido posible; social, porque generan trabajo social con el proyecto y luchan por evitar la exclusión laboral en el mundo rural, y sostenible, porque practican una agricultura tradicional y respetuosa con el medio ambiente.

En esta primera campaña han traba-

jado dos personas, Álvaro y Pili. El objetivo es incrementar el equipo para la próxima e ir aumentando el número de socios. Para hacerse socio hay que hacer una aportación inicial de 1000 euros y se firma un contrato donde quedan establecidas las condiciones. Los socios de la almazara tienen la posibilidad exclusiva de hacerse su propia molienda.

Las prioridades ahora son amortizar lo antes posible la inversión e ir mejorando las infraestructuras para ganar en comodidades y en calidad de producto. Para el próximo año ya están trabajando en acabar en la almazara una zona dedicada a la formación y conocimiento del aceite de oliva. Se ha diseñado un aula desde la que se ve todo el proceso de obtención del aceite. Se podrán, así, realizar visitas a la almazara para conocer en directo el proceso de producción del aceite.



Instalaciones de la almazara