

# Entrevista a la presidenta de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos "Me gusta mi pueblo, mi comarca, mi territorio"

Pilar Sarto Fraj  
Fotografías de JAP



Marta Sancho, presidenta de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos, durante la entrevista.

El 22 de julio de 2019, los consejeros que integran el Consejo Comarcal tras las elecciones municipales del 26 de mayo eligieron a la nueva presidenta de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos, cargo que recayó en Marta Sancho Blasco, concejala de Alloza por el PAR, de 36 años.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer más de cerca la trayectoria y los planteamientos de quien va a desempeñar durante los próximos años la presidencia de esta institución.

### **Descríbenos qué te hizo entrar en política y cuál ha sido tu trayectoria hasta el momento.**

En los pueblos pequeños somos pocos, si no te mueves no llegan las cosas y pensé que desde dentro del ayuntamiento se podían cambiar las cosas y dinamizar el pueblo. Fui en las listas por el PAR en las elecciones municipales de 22 de mayo de 2011 y posteriormente en las de 24 de mayo de 2015, siendo concejal de Cultura, Educación, Juventud, Fiestas y Salud... En los pueblos las concejalías no son tan cerradas; al trabajar no me hacía cargo de lo cotidiano, sino que atendía las cuestiones no tan inmediatas como las relacionadas con educación, salud y cultura.

### **¿Cómo ha sido tu elección como presidenta de la Comarca, en tu propio partido y en el Consejo Comarcal?**

Ha sido fruto del acuerdo de gobierno entre socialistas y aragonesistas a nivel regional, provincial, comarcal y de ayuntamientos, ya que englobaba todos los ámbitos. Posteriormente, hubo una negociación en la que se llegó al acuerdo de que la presidencia fuera para el PAR y dos vicepresidencias para el PSOE y se llegó al consenso de que fuera yo la presidenta. Yo he abordado con ganas y mucha ilusión esta tarea. [En las vicepresidencias la acompañan Guillermo Cano y Joaquín Bielsa].

### **¿Nos podrías decir cuáles son tus objetivos fundamentales?**

Que los pueblos pequeños adquieran mucho más protagonismo. Los votos son mayoritarios en Andorra, pero la comarca son 9 municipios. Una mayor presencia de la institución comarcal. Que la gente sienta que pertenece a esta comarca. Dar a conocer la institución y el funcionamiento de la misma. Hacer llegar la administración comarcal y dar protagonismo a los nueve municipios. Por ejemplo, una idea es poder hacer plenos en distintos pueblos de la comarca y dar a conocer los consejeros y la administración a todos los pueblos.

### **¿Cuál es tu postura sobre la comarcalización? Existiendo ayuntamientos, comarcas, antes mancomunidades, diputaciones, DGA. ¿No hay dobles, sobredimensión o saturación de servicios? ¿Y crees que sería mejor contar con comarcas más grandes?**

No veo que se dupliquen servicios. Yo veo las comarcas como una institución al servicio de los ciudadanos. El fuerte de las comarcas, donde no hay duplicidades, es un programa infinito de Servicios Sociales, porque las competencias son exclusivas de la comarca. Turismo sí que comparte competencias con ayuntamientos y DGA, pero hay una buena coordinación entre administraciones... Al fin y al cabo, somos entes dadores de servicios para los ciudadanos.

Respecto al tamaño, yo creo que es adecuado, es una comarca pequeña, más accesible a los ciudadanos. Veo difícil el trabajo en comarcas como Cuencas Mineras o Jiloca, con tantísimos municipios, pero bueno, también depende del territorio.

Servicios Sociales y Cultura -que sería lo básico-, si se centraliza, no llega a los pueblos y, si se pasa a los ayuntamientos, se empobrece, porque tiene que ser algo creativo y global.

Por otra parte, el presupuesto es reducido, se hacen malabares y la gente que trabaja aquí, trabaja muy bien. Tenemos la suerte de que la comarca es pequeña y asequible.

### **¿La gente se siente de esta comarca? ¿Cómo definirías nuestra comarca Andorra-Sierra de Arcos?**

Debemos trabajar más para que la gente se pueda sentir parte de la comarca. Conocerla más, mostrar el trabajo que se hace, los servicios que damos... no te puedes sentir parte de algo si no lo conoces. La comunidad se lo tiene que creer para ser parte de la comarca.

¿Y definirla? Para mí, la mejor. Me gusta mucho mi pueblo, mi comarca, mi territorio. Me encanta. Si no lo pensara así, no estaría bien que estuviera aquí.

### **Vamos a hablar de cultura. Desde el CELAN entendemos que, aparte de otras funciones, la institución que representas es una gran oportunidad para hacer y llevar la cultura al conjunto de los nueve municipios que la integran. El trabajo del CELAN ha ido paralelo a esa idea, en línea de colaboración permanente, de "crear comarca" y una de las muestras más claras es el Boletín de Cultura e Información (BCI), que desde el número 20 está subvencionado y acogido por la Comarca como propio. ¿Qué debe buscar la política cultural de la Comarca?**

Coincidimos plenamente. Es fundamental acercar la comarca y la cultura comarcal a los pueblos, dar a conocer la cultura de cada pueblo al resto, porque de una punta a otra no nos enteramos de lo que se está preparando. Conocer lo que se hace para poder participar. Iniciativas como Música y Patrimonio, por ejemplo, buscan ese objetivo.

### **En otras comarcas se quedan admirados de la actividad cultural que se desarrolla en esta. ¿Qué proyectos o iniciativas te gustaría añadir?**

Mantener lo que se está haciendo ya es importante. Se hace ya de todo o de casi todo. Por ejemplo, el compromiso entre las dos entidades, la Comarca y el CELAN, y la responsabilidad de ambas con la cultura para mantener a flote un proyecto ambicioso y vital para una sociedad consciente y viva sigue siendo algo a mantener. El BCI es importante; en Alloza por ejemplo, se pregona y la gente se acerca rápidamente a buscarlo a la biblioteca y vuela. La distribución gratuita a través de las asociaciones culturales de la comarca ha sido un acierto, se consigue una buena difusión.

Yo creo que habría que trabajar más la comunicación. Se podría mejorar con las redes sociales, para que la gente sepa lo que se prepara en otros pueblos más allá de las fiestas. De hecho, te enteras y te desplazas a otros pueblos a actividades que se organizan allí, además del trabajo de divulgación que se hace desde la propia comarca con los trabajadores de aquí. Yo soy de una generación puente entre periódico y Facebook y creo que el BCI hace un buen papel para dar a conocer lo que se hace y gusta leerlo y guardarlo.

Quizá se podría añadir algo de paisajes curiosos, de los distintos pueblos, a mí me gusta mucho la naturaleza, aunque en realidad con la revista digital *A tiro de piedra* ya se cubre esa faceta, pero no se conoce mucho, no sé si porque es más reciente, y la verdad es que está muy bien. La sección dedicada a la comarca está muy bien. Creo que debería divulgarse más y darse a conocer esta revista.

Está bien equilibrada la parte de historia, patrimonio, geografía, literatura, cultura tradicional y antropología, etnología, al fin y al cabo, todo lo humano también es cultura.

Me gustaría que se implicara la gente joven en esta generación de cultura.

**¿Cuáles son las potencialidades que crees tiene esta comarca y las deficiencias más significativas? ¿Qué solución tiene?, ¿Hacia dónde se mueve la comarca Andorra-Sierra de Arcos? ¿Qué proyectos a corto y medio plazo se plantean?**

Aunque las comarcas no tienen competencias en industria, las deficiencias y necesidades principales son el empleo, la creación de puestos de trabajo. Hemos tenido industria del carbón y sector terciario; nos espera una temporada regular, hay que abrir miras. Yo creo que el potencial es el sector primario, agricultura y ganadería, turismo y la industria agroalimentaria. Tenemos buenos productos a los que no les hemos dado la importancia que tienen. Y este tipo de trabajo asienta gente en el territorio, ya que la despoblación es un problema latente. No es que se pueda contrarrestar, pero con un buen planteamiento podría mejorarse y que la gente se ancle al territorio... el sector primario no se ha explotado tanto. Si tuviéramos agua y planes de regadío, como en otras comarcas, también sería un potencial.

La reindustrialización es muy complicada. La línea de trabajo tiene que ir por búsqueda de alternativas del carbón. Forestalia, bienvenida sea, va a revolucionar la provincia de Teruel, 60 puestos de trabajo directos en la fábrica de pellets; los aerogeneradores, placas solares... gente que se pueda quedar a vivir aquí.

Se requieren buenos planes de formación para acceder a esos puestos de trabajo y que se queden aquí, y el Instituto Pablo Serrano ya está dando ese tipo de formación.

**Para cerrar esta entrevista, recordamos el editorial del número 20 del BCI cuando pasó a ser una publicación de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos amparada por el propio Consejo Comarcal en su reunión de 27 de marzo de 2012.**

“Una revista para hacer comarca: no se trata de saber solo sobre el propio pueblo de uno, sino de conocer los de los demás. Solo así podrá haber una verdadera compenetración social y cultural y una identidad comarcal. Una revista para hacer cultura: investigación y creación gráfica, plástica o literaria. Una revista para informar de la vida cultural comarcana. Una revista para conocer y revalorizar el patrimonio de la comarca: y no solo el histórico-artístico, sino también el natural y el humano. Una revista, también, para mostrar y demostrar de cara afuera, para que se pueda conocer, al otro lado y lejos de nuestros límites comarcanos, qué hacemos y qué podemos hacer. Una revista hecha aquí y por la gente de aquí. Una revista seria, útil para el conocimiento, con marchamo periodístico y bonita, donde las ideas, la buena escritura, el color y la ilustración sean protagonistas. Una revista que resulte toda una satisfacción para el lector. Una revista, pues, imprescindible. Hazla tuya”.

**Marta comparte estos objetivos y desde el CELAN nos prestamos para seguir colaborando en su consecución.**

