

Andorra-Sierra de Arcos, sede del Día del Turismo Turolense

Redacción

Fotos: M.^a Ángeles Tomás

El pasado 18 de noviembre la Diputación Provincial de Teruel celebró el Día del Turismo Turolense en varias localidades de las comarcas de Cuencas Mineras y de Andorra-Sierra de Arcos con el lema "Sumando fuerzas" y una novedosa programación que sustituyó a la tradicional gala con entrega de premios por una jornada técnica y otras actividades.

Se eligió a estas comarcas como reconocimiento al esfuerzo que ambas han realizado en los últimos años para dinamizar sus territorios apostando por un turismo sostenible. Además, nunca antes habían sido sede de esta celebración. En palabras del propio diputado provincial de Turismo: "A pesar de que no figuran entre las zonas con mayor tradición en este campo, últimamente han hecho un gran esfuerzo por reconvertir su minería en atractivo turístico".

La jornada empezó a las 10 de la mañana en la Casa de Cultura de Montalbán con una mesa de trabajo en la que participaron todos los técnicos de Turismo de las comarcas turolenses, así como algunos consejeros de Turismo de dichas comarcas; Francisco Martí, diputado provincial de Turismo; técnicos de Turismo de la Diputación y del Gobierno de Aragón en Teruel y el presidente de la Diputación Provincial, Ramón Millán. En esta mesa se debatió sobre las competencias y se marcaron las líneas de trabajo a seguir para los próximos meses. Tras la reunión se visitó la iglesia de Montalbán en compañía de su alcalde y dos guías de la localidad. Desde allí todo el grupo se dirigió al Museo Minero de Escucha, momento en el que se unió al grupo la directora general de Turismo del Gobierno de Aragón, María Luisa Romero.



El presidente de la Diputación, la directora general de Turismo y el diputado provincial de Turismo conociendo el MWINAS.



El presidente de la Diputación de Teruel acompañado, a la izquierda, del diputado provincial de Turismo y, a la derecha, del alcalde de Ariño, presentando en una de las salas del balneario de Ariño las conclusiones de la jornada al sector empresarial.

Por la tarde las actividades se trasladaron a nuestra comarca. De camino hacia Ariño se paró en Andorra para recorrer el MWINAS, museo minero de la comarca Andorra-Sierra de Arcos, donde de la mano de las dos guías del museo, Inma y Gemma; de Ignacio, uno de los mineros prejubilados de la asociación cultural Pozo de San Juan, y de la técnico de Turismo de la Comarca, el presidente de la Diputación Provincial y la directora general de Turismo pudieron conocer con detalle todas las instalaciones del mismo. Ambos, que visitaban por primera vez el museo, manifestaron su grata sorpresa por la calidad de las instalaciones y su potencial como producto turístico.

En Ariño estaban convocados también los empresarios del sector y sus asociaciones. Allí, primero se visitó el Centro de Interpretación de las Pinturas Rupestres del Parque Cultural del Río Martín y Valcaria (subsede de Dinópolis).

Los actos terminaron en el Balneario de Ariño con la presentación de las conclusiones de la jornada técnica celebrada por la mañana y una Muestra Gastronómica con productos turolenses elaborada por varios establecimientos de la provincia que decidieron participar en este día con lo mejor de sus creaciones culinarias, coordinados por la Asociación de Empresarios Turísticos de Teruel y las Comarcas y con el apoyo logístico del personal del Balneario. Se pudieron degustar los platos del restaurante El Milagro, de Teruel; el Hotel Santa Bárbara, de Andorra; el restaurante Arse, de Híjar; el Hostal Puerta de Teruel, de Teruel; el restaurante Bahía, de Ariño; el Mesón Óvalo, de Teruel; el restaurante El Granero, de Montalbán; el hotel Ciudad de Alcañiz, y el catering Selección de Calamocha, además del propio Balneario.

El acto se cerró con la presentación y proyección de un vídeo promocional del Balneario de Ariño y la entrega a todos los asistentes del nuevo material promocional de la Diputación Provincial: una colección de cinco posters -entre los que se encuentra uno dedicado a la Encamisada de Esteruel, elegida para representar las tradiciones- y un pisapapeles de cerámica artesanal de Felicidad Asensio, de Fuentes Calientes, con la marca promocional SienteTeruel.