

# LA OTRA MINERÍA DE TERUEL. LAS ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES, RECURSOS ENDÓGENOS

Antonio Pizarro Losilla

Datos aportados por UGT-MCA Aragón

**C** Con este título se celebró en Andorra, el 22 de septiembre de 2005, una jornada técnica promovida por la Federación Regional del Metal, Construcción e Industrias Afines de UGT Aragón.

Con ella se pretende abrir un ciclo que permita contribuir al desarrollo endógeno de Teruel, y por extensión de Aragón, mediante la promoción y potenciación sin reservas de un grupo de recursos minerales, no energéticos ni metálicos, que técnicamente se denominan Rocas y Minerales Industriales (R&MI).

Se eligió la Cuenca Minera de Teruel como sede de la jornada inicial, por el valor simbólico que representa hablar de la minería del siglo XXI en el mismo entorno en el que, a través del Plan de Reconversión de Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras, se está extinguiendo la minería subterránea del carbón y se está consolidando un tejido industrial alternativo al minero-eléctrico. Y porque la provincia de Teruel, además de lignito, contiene una amplia variedad de recursos

no energéticos, principalmente arcillas, áridos, arenas silíceas-caolines, leonardita, piedra natural, alabastro, éste último también en Zaragoza (donde además se explotan sales, yesos, sepiolitas, carbonato cálcico, dolomías, etc.)

La jornada reunió, por una parte, a las empresas, integradas en AEMA (agrupación de empresas mineras de Aragón que explotan minerales de todo tipo en nuestra comunidad); por otra a las instituciones públicas, con la asistencia del Excmo. Sr. Consejero de Ciencia y Tecnología de Aragón, el Excmo. Sr. Consejero de Ordenación del Territorio, Obras Públicas y Transportes, el Sr. Presidente de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos y el Sr. Alcalde de Andorra, junto con los agentes sociales; y por último un grupo de especialistas en Rocas y Minerales Industriales, que intervinieron en las ponencias que se sintetizan en los apartados siguientes, para concretar los aspectos mineros, industriales, logísticos y de mercado de los diferentes recursos. Como final, una mesa redonda contó con todos los participantes y asistentes a la jornada.

## EL DESARROLLO EXÓGENO Y EL DESARROLLO ENDÓGENO

El desarrollo económico y social de un territorio puede sobrevenir de dos formas que son complementarias, una sería mediante la captación de inversiones empresariales desde otros lugares (factores exógenos); y otra, aprovechando los recursos propios (factores endógenos).

Aunque la vía por excelencia ha sido la de atraer inversiones y proyectos empresariales, cada vez adquiere mayor significación la del desarrollo endógeno, aprovechando recursos autóctonos o con la implantación de actividades emergentes. Disponer de población suficiente, con una estructura adecuada, preparada; o bien de recursos naturales y de equipamientos energéticos; o contar con unas buenas infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, también de equipamientos sociales; la ubicación geográfica o tener un sistema financiero saneado son razones que justificarían la instalación de nuevas empresas. Pero todos los territorios que aspiran a captar inversiones, desarrollan y mejoran todos estos factores según su capacidad económica; incluso, buscan elementos diferenciadores.

En este camino de atraer inversiones todos los territorios se esmeran y ofrecen las mejores ventajas posibles, de forma que la competencia entre territorios como lugares idóneos de localización empresarial es fortísima. Por consiguiente, si fundamentar el desarrollo económico de una región presenta grandes limitaciones, conviene explorar alternativas o complementariedades, particularmente ensalzando los recursos propios.

## RELEVANCIA DE LOS MINERALES NO ENERGÉTICOS

En este entramado tan competitivo por captar la inversión de inversores empresariales, hay que contemplar la explotación, transformación y comercialización de bienes y servicios desde lo autóctono, poniendo en valor los recursos propios de cada territorio, región o país. Al margen de la minería energética (carbón, gas, etc.), está la minería metálica (hierro, cobre, oro...) y, sobre todo, la minería no metálica (arcillas, arenas, caolines...) con grandes posibilidades de desarrollo.



Joaquín Lahoz Gimeno, Jefe del Servicio de Ordenación Minera de Aragón, y Juan Liñares García, secretario comarcal de UGT en Comarca Cuencas Mineras.

De izqda. a dcha.: Manuel Reguerio y Gonzalez Barros, Jefe de proyectos de R&M del IGME; Joaquín Obis Sanchez, Subdirector de AITEMIN y Director Centro Geología de SAMCA; e Ignacio Rodríguez Villegas, presidente del Comité Endesa-Minería Andorra (UGT).



Los denominados rocas y minerales industriales (R&MI) integran las rocas, minerales o productos que siendo susceptibles de tratamiento o transformación posibilitan un valor añadido en el mercado, siendo usados como materia prima o como aditivos en una amplia amalgama de manufacturas e industrias. Son fundamentales, están a nuestro alrededor por doquier en cuantos bienes y productos manejamos (en automoción, en la higiene, en el ámbito de la escuela, etc.) y en muchos casos adquieren la condición de insustituibles.

En la Unión Europea (en 2004) el 35% de los materiales utilizados por la industria son R&MI (con 60.000 explotaciones que dan una ocupación estable a 500.000 trabajadores) y cada ciudadano precisa de 30 toneladas al año de este tipo de materiales para mantener su calidad de vida. La producción mundial de minerales en ese mismo año se elevaba a 868.000 millones de euros, el 18% referido a R&MI. En España la producción de R&MI supone el 88% del total de la producción minera, englobando energética, metálica y no metálica. Hay 4.000 explotaciones realizadas por 3.800 empresas, que ocupan de una manera directa a 28.000 personas y facturan 10.000 millones de euros.

En cuanto a producciones, España es el primer productor mundial de pizarra para techos, de arcillas rojas y sulfato sódico; segundo mundial de piedras naturales, mármol y yeso. Por otro lado, es el primer productor europeo de granito, celestita; único productor europeo de sulfato sódico y el segundo productor europeo en fluorita.

Todos los R&MI tienen amplios mercados como destino, tanto construcción e industria como servicios; todo ello, sin discusión, les otorga un gran potencial de desarrollo, ya que su explotación es un factor generador de riqueza y sobre todo de empleo.

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LOS R&MI

A pesar de la escasa aceptación social que en general puedan tener las actividades mineras, el sector de los R&MI apunta un grado de desarrollo mucho mayor del actualmente alcanzado, erigiéndose en una actividad económica de primer orden en el medio rural para el conjunto del país.

Toda estrategia que se lleve a cabo debe tener los siguientes ejes estructurales:

- Propiciar una mayor investigación de los recursos geomíneros.
- Impulsar la I+D+i con las tecnologías más avanzadas.
- Ser respetuosos en sumo grado con el medio ambiente y acometer una restauración concienzuda de los terrenos afectados.
- Facilitar, mediante ayudas diversas, la instalación de empresas transformadoras.

- Y crear canales de comercialización propios en mercados nacionales e internacionales.

La creación de empresas con capital autóctono, incluso con la participación de entidades de crédito en el mismo también autóctonas, que acometan con rigor los puntos anteriores es una necesidad, más que evidente, en muchos territorios que disponen de la materia prima, para explotar sus propios recursos y que el valor añadido obtenido mediante la transformación quede en la zona y con ello alcanzar mayores grados de progreso.

Aragón es un paradigma de lo apuntado, la actividad extractiva supone el 1% de su PIB y ocupa a 2.000 personas, si se añadieran procesos de transformación en su territorio el valor del PIB llegaría al 4% y el total de puestos de trabajo directos superaría los 6.000.

El caso más curioso es el del alabastro: siendo Aragón prácticamente el único productor mundial, sólo se transforma en Aragón el 5% del que se produce, el resto se trata en comunidades vecinas e Italia.

Cada día acontecen más cambios en la demanda de los mercados en relación a las características y aplicaciones de los R&MI en todos los sectores en los que se utilizan: mayores exigencias técnicas (conductividad eléctrica, resistencia térmica...) y mejores calidades que conllevan nuevas oportunidades de negocio, haciendo que a la par haya más investigaciones y abriendo la posibilidad de crear más valor añadido en los procesos de manufacturación.

### VALORACIÓN FINAL Y CONCLUSIONES

En las diferentes ponencias se realizó un diagnóstico sobre la situación actual del sector de los R&MI tanto en Teruel como en Aragón y se extrajeron las siguientes conclusiones:

- La mejor vertebración de los territorios pasa también por facilitar su desarrollo endógeno, poniendo en valor lo que cada uno pueda tener: historia, cultura, patrimonio arquitectónico, parajes naturales... y, por qué no, también las R&MI.
- El sector de los R&MI abarca numerosos materiales que tienen multitud de aplicaciones en muchos sectores y sin duda pueden ser un motor de desarrollo.

Teruel, Aragón, y por extensión España, ocupan un papel preponderante a escala mundial en muchos de estos materiales, lo que abre un nuevo escenario de actuación ante una economía global con numerosos países emergentes.

- Son importantes los conocimientos geológicos de las distintas zonas para ubicar posibles yacimientos, conocer y valorar adecuadamente los yacimientos de los que se dispone y, por supuesto, buscar otros.
- Habrá que analizar las tendencias de los mercados, manteniendo estrechos contactos con los clientes, renovar y aplicar las últimas tecnologías para su explotación, y todo esto debe pasar por un continuo avance con los mayores grados de investigación e innovación.
- Y todo ello preservando el medioambiente, cuidando al máximo las labores de restauración de los parajes naturales, así como otras tareas relacionadas con la puesta en valor de nuestro patrimonio minero.
- A esto hay que añadir las importantes ofertas de suelo industrial que existen en la provincia de Teruel, gestionadas mediante el PEAN, PLATEA, IAF, MINER; que en sus campañas de promoción industrial y de captación de empresas externas deben incidir en los sectores de transformación de los citados recursos, de tal forma que se combine el uso industrial con el logístico con el fin de que ambas actividades productivas se complementen.

En un momento histórico donde las deslocalizaciones empresariales acontecen en toda su dimensión y en toda su crudeza, asentar bases de desarrollo partiendo de los recursos disponibles propios no sólo es una opción más, sino que se convierte en una necesidad de primer orden.

Es importante señalar, como último punto, que ha quedado un grupo abierto de trabajo con los promotores de la jornada (UGT), las empresas aragonesas del sector (AEMA) y los agentes dedicados a la promoción industrial, con el apoyo del Gobierno de Aragón, para dar continuidad a estas jornadas y, por supuesto, hacer un seguimiento de las principales conclusiones planteadas. ♣