

Sería una tontería decir que la música me salvó o me curó, pero en mi rutina diaria (...) a lo que me agarré fue a la música. No en busca de la salvación -nada puede hacer eso por ti- sino por el consuelo de su promesa, su chisporroteo de vida, su salvaje y maravilloso arco sinóptico sobre el espíritu, la mente y la carne. "Not fade away". Jim Dodge.



Andrés "Perruca" Campeón con Tachenko

¡NO DIGAS QUE TE GUSTA EL POP!

la] La gran asignatura pendiente del *Easy Pop Weekend* sigue siendo el público de nuestra localidad y su forma de ver el Pop. Todos los años, a la hora de escoger los grupos, trato de dejarme llevar, de corregirme lo menos posible al principio, en los primeros días de trabajo, pero luego, a medida que van pasando los meses intento buscar algún grupo que atraiga al público de la zona. Se trata de que haya variedad y que no se repitan los mismos grupos que participan en todos los festivales del verano; de que haya grupos ya reconocidos y también de dar oportunidad a los que están empezando; de que haya algún grupo de Aragón y de que podamos traer a algún grupo internacional, a los que es muy difícil ver si no es en este tipo de festivales, ¿os habéis preguntado alguna vez cuántos grupos guiris tocan por estos lugares el resto del año? Se trata también de buscar, dentro del Pop, estilos diferentes. Aún así, no se consigue atraer a los vecinos de la sede del festival. De tal forma que un cartel que resulta atractivo para conseguir que se desplace gente desde Murcia, Barcelona, País Vasco, Valencia, etc. no consigue desplazar a los andorranos desde el centro del pueblo a las afueras.

Este año 2004 ha sido una prueba de fuego el cambiar de ubicación el festival desde la discoteca Galaxia al Hotel Andorra, y la verdad es que se ha notado. El público que asistió los dos días era un público totalmente entregado a este tipo de música, que no atraviesa su mejor momento pero que dentro de un día, un año o quizás dentro de un segundo, alguien la pondrá de mo-

da y todo el mundo irá con chapitas, coletitas y todos esos distintivos de los más acérrimos fans del Pop. Lo importante es la forma de amar la música, de sentirla y de recibir esos sentimientos que te transmite, dejando a un lado toda la parafernalia comercial que la rodea. Yo oigo muchas veces eso de: "Jo, son una pasada, creo que me bajaré toda la discografía de este grupo" para luego no escuchar absolutamente nada y tener un montón de CDs encima del escritorio a la espera de ser escuchados; o también esto otro: "El próximo sábado toca mi grupo favorito en Zaragoza pero tenemos partido del Barça".

Cuando como consecuencia de la famosa OT (Operación Triunfo) se pusieron de moda las camisetas del puntazo (diana), todo el mundo empezó a llevarla sin saber ni por dónde ni por qué. La mía la tuve que esconder en el armario durante un tiempo hasta que se pasara la fiebre. Se nos hace la boca agua cuando hablamos del último disco de "House of Love", pero cuando vienen de gira, supongamos a nuestra villa, seguramente tendría más gente la reunión para la cogida de las olivas. En cambio, si el concierto es en Zaragoza y la cerveza nos la cobran a 4 euros, a lo que hay que añadir la entrada a 25 euros, diremos "qué cool eran los House of Love".

Un servidor tampoco va a los certámenes de jota celebrados en nuestra zona, cada uno tiene sus gustos, pero por lo menos no llevo una camiseta de cualquier artista del género y por la noche hablo de lo "guay" que es. La música es algo más que el *merchandising*, hay que sentirla y qué mejor que vivirla en directo.

En el *Easy Pop Weekend* llevamos tres ediciones y hemos llamado la atención de revistas especializadas como *Rock de Luxe*, *Ruta 66*, *Go Mag*, etc. Los diarios que acostumbramos a leer como el *Heraldo de Aragón*, *El País*, *Periódico de Aragón* nos han llegado a dedicar hasta una página entera. También existen páginas web británicas, americanas y españolas hablando de lo acontecido en alguna de sus ediciones. Sirvanse cualquiera de los que leen este párrafo de apuntar www.yellowmelodies.com, en esta página tenemos un apartado con todas las fotos del festival (edición 03 y 04) y por supuesto yo no las he colgado. Hemos tenido nuestros 40 segundos en la caja tonta (televisión) en programas como la MTV española, y lo más importante de todo esto, esos comentarios hechos en festivales como el Contemporánea de Murcia o el FIB diciendo "Qué bien lo pasamos en el *Easy Pop Weekend*" o "yo conozco dos Andorras, la del *Easy* y la de los relojes".

Tengo que decir y reconocer con tristeza que este año no hemos tenido una buena aceptación con el público andorrano asistente. Al hotel vino la gente a la que verdaderamente le gusta el Pop y faltó esa gente de paso que acudía a la discoteca Galaxia cuando ya no tenía dónde ir. No obstante, para mi gusto ha sido la mejor edición del *Easy* debido a muchos factores pero principalmente a la sinceridad del público que durante los días 30 y 31 de Octubre nos vimos las chapitas en el Hotel Andorra y creo que para la siguiente edición nos volveremos a ver.

Porque si algo ha conseguido el festival es un público incondicional que repite año tras año